

Exercice de modélisation

Voici une description rapide du fonctionnement d'une entreprise, identifiée par : numéro unique, raison sociale, adresse complète (adresse, code postal, ville), téléphone, fax, site web, no SIRET.

L'entreprise est divisée en plusieurs départements (ventes, achats, comptabilité ...), eux mêmes scindés en services.

Par exemple, le département "Ventes" abrite les services "Marketing" et "Commandes clients".

Chaque département de l'entreprise est identifié par un numéro unique et un nom de département. Il est dirigé par un responsable de département et un seul. Ce responsable appartient obligatoirement à un des services de son département.

Chaque service est identifié par un numéro unique et un nom de service. Il est constitué de salariés, dont un responsable de service appartenant obligatoirement au service lui-même.

Chaque service est constitué de salariés. Un salarié (parmi lesquels figurent donc les responsables de département et les responsables de service) n'appartient qu'à un et un seul service. Chaque salarié est identifié par les éléments suivants : numéro unique, nom, prénom, date de naissance, numéro de sécurité sociale, date d'embauche, salaire brut mensuel, nature du contrat (CDI, CDD, Intérimaire, Apprenti ...).

Les clients de cette entreprise sont soit des entreprises soit des particuliers, certains endossant parfois le double statut. On identifie les clients à l'aide des informations suivantes : numéro de client, nom, adresse complète (adresse, code postal, ville, pays), téléphone, fax, site web, adresse mail.

Chaque produit commercialisé par l'entreprise est défini par une référence unique, un libellé, un prix unitaire de vente, un prix unitaire d'achat, une quantité en stock et une famille d'appartenance. Chaque famille de produit est définie par un numéro unique et un libellé. Chaque produit ne fait partie que d'une famille de produits et une seule. Chaque produit peut être acheté auprès d'un ou plusieurs fournisseurs.

Chaque fournisseur est identifié par les éléments suivants : numéro unique, raison sociale, adresse complète (adresse, code postal, ville), téléphone, fax, site web, no SIRET.

Travail à faire

Etablir le modèle conceptuel des données correspondant.